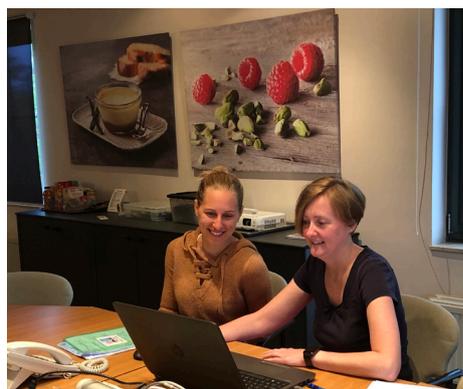


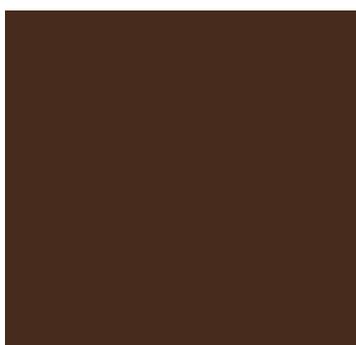
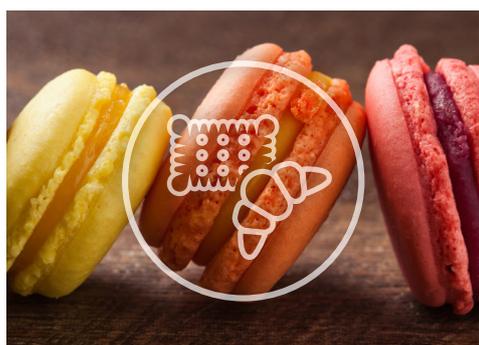


# NOS ENGAGEMENTS



# Metarom GROUP

## Créateur de solutions





**Metarom** GROUP  
**s'engage**

Nous sommes une société actrice de la filière des ingrédients alimentaires, qui élabore des solutions aromatiques et caramels sur-mesure, au plus près de nos clients et des goûts des consommateurs. Nous attachons une importance primordiale à la satisfaction de nos clients, au travers de la qualité de nos produits, conçus et fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. Notre objectif est de créer de la valeur et de la partager : concilier le progrès économique avec les enjeux sociaux et environnementaux, construire une relation de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes. Notre entreprise fonde sa réussite sur le respect de trois valeurs fédératrices :

**PÉRENNITÉ**  
**SÉCURITÉ**  
**ÉTHIQUE**

Représentant d'un métier exigeant et d'une marque professionnelle, METAROM Group s'engage à répondre aux obligations sociales et réglementaires, mais aussi, aux attentes citoyennes d'éthique et d'équité.

**Jean-Loïc METAYER**  
**Président Directeur Général**

# GROUP **metarom** DANS LE MONDE



# **metarom** GROUP EN QUELQUES CHIFFRES

---

**1953**

DATE DE CRÉATION DE  
**METAROM GROUP**

---

**2** MÉTIERS  
**ARÔMES  
ET CAMELS**

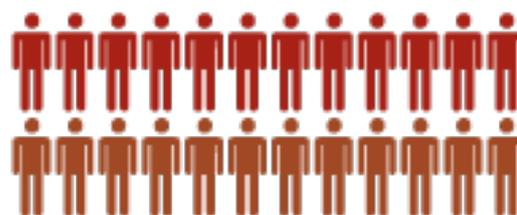
---

**1500**

NOUVEAUX PRODUITS  
CRÉÉS CHAQUE ANNÉE

---

**240**  
EMPLOYÉS



CHIFFRE D'AFFAIRES

**45M€**

POUR L'ANNÉE 2019

---

**81**

PAYS COUVERTS



**10** FILIALES



AU NIVEAU MONDIAL

---

**21 000**

ÉCHANTILLONS QUI VOYAGENT  
À TRAVERS LE MONDE CHAQUE ANNÉE

---

# NOS ENGAGEMENTS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre groupe, conscient de sa responsabilité sociétale, s'engage à développer ses activités dans le respect de ses parties prenantes, en préservant la capacité des générations futures à satisfaire leurs besoins. Nous nous engageons à inscrire la RSE au centre du projet de l'entreprise et à communiquer notre démarche en interne et externe.



## PÉRENNITÉ

### SÉCURISER LA CROISSANCE

- Assurer le développement économique en cohérence avec les capacités financières du groupe,
- Protéger les biens et l'image de l'entreprise.

### CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

- Imaginer et construire l'entreprise du futur,
- Dynamiser la création de produits et services novateurs,
- Libérer les énergies dans l'entreprise.

### SATISFACTION DES CLIENTS

- Développer une relation de proximité avec nos clients,
- Mesurer la satisfaction de nos clients.

### PARTAGER LA VALEUR CRÉÉE AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Chercher dans toutes les filiales à intéresser les salariés aux résultats,
- Participer à la vie du territoire en soutenant des initiatives culturelles, citoyennes ou économiques.





# SÉCURITÉ

## SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DES CONSOMMATEURS

- Respecter les bonnes pratiques de fabrication et d'hygiène de la profession,
- Délivrer des produits et services conformes aux normes de qualité et de sécurité,
- Assurer un niveau de traçabilité qui garantisse le retrait des produits en cas de dysfonctionnement,
- Assurer une veille réglementaire relative à la sécurité alimentaire et adapter en permanence les plans de surveillance aux risques sanitaires,
- Analyser systématiquement les causes des dysfonctionnements et mettre en place des plans d'actions,
- Intensifier la démarche d'audit des fournisseurs.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES SALARIÉS

- Faire prévaloir dans nos choix la santé et la sécurité des Hommes,
- Mener une action continue et déterminée pour prévenir les accidents du travail,
- Faire progresser les comportements individuels et collectifs par la formation et le management,
- Porter une attention particulière à l'ergonomie des postes de travail et à la pénibilité en recherchant l'amélioration des conditions de travail.

## PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Généraliser l'amélioration continue de nos performances environnementales à l'ensemble de nos sites : économie d'eau, d'énergie et de consommables,
- Appliquer à tout nouvel équipement et construction, dès la conception, les méthodes et techniques les plus économes en ressources,
- Optimiser la gestion des déchets sur tous nos sites (réduction, tri, recyclage).

## PRÉVENTION DES RISQUES ÉTHIQUES

- Former nos salariés à notre politique RSE,
- Mettre en place des correspondants éthiques pour promouvoir la loyauté des pratiques.





# ÉTHIQUE D'ENTREPRISE

## RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DES CONVENTIONS INTERNATIONALES

Nous adhérons aux valeurs de la déclaration universelle des droits de l'Homme et des conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), basées sur le respect de la dignité de l'individu, sans distinction d'origine. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent de même.

Nos principes sont les suivants :

- Ne pas faire travailler un enfant (désigne toute personne de moins de 16 ans, ou de l'âge de scolarité obligatoire, ou de l'âge minimum d'admission à l'emploi dans le pays),
- Effectuer des heures de travail raisonnables,
- Observer un repos périodique raisonnable,
- Proposer une rémunération digne répondant aux normes et règlements locaux en vigueur,
- Favoriser les accords collectifs obtenus par la négociation.

## INTÉGRITÉ DANS LES AFFAIRES

Nous considérons l'intégrité et la fiabilité comme des conditions essentielles à la pérennité de nos relations avec nos partenaires.

Nos lignes de conduite sont les suivantes :

- Soutenir un environnement commercial ouvert, juste et compétitif,
- Respecter l'ensemble des lois et réglementations en matière de commerce, avec toutes les parties prenantes,
- Exiger de nos salariés un comportement totalement intègre et honnête, qui respecte scrupuleusement la législation en vigueur,
- Assurer la sauvegarde et la préservation des informations confidentielles de l'entreprise et de ses partenaires commerciaux,
- Interdire toute manœuvre de corruption financière ou matérielle.



## EGALITÉ DES CHANCES ET NON-DISCRIMINATION

- Développer un environnement professionnel humain et stimulant,
- Donner à chaque salarié l'opportunité de développer ses compétences par la formation,
- Permettre à chaque salarié d'évoluer dans l'organisation, en fonction de ses compétences et des opportunités,
- Promouvoir l'insertion professionnelle des personnes en difficulté sociale ou en situation de handicap,
- Garantir l'emploi des séniors et la transmission de leur savoir-faire.

## RELATIONS FOURNISSEURS

- Promouvoir la RSE chez nos fournisseurs (dont sous-traitants).

Charte   
RELATIONS FOURNISSEURS  
RESPONSABLES

METAROM Group est adhérent de la Charte Relations Fournisseurs Responsables.

## ECOSYSTÈME LOCAL

- Développer les relations avec les entreprises du territoire,
- Contribuer à la formation des jeunes en les accueillant en stage ou en apprentissage.



# LEXIQUE

## PARTIE PRENANTE

Les parties prenantes de l'entreprise regroupent l'ensemble de ceux qui participent à sa vie économique (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires), de ceux qui observent l'entreprise (syndicats, ONG), et de ceux qu'elle influence plus ou moins directement (société civile, collectivité locale). Les parties prenantes sont toutes les personnes ayant un intérêt dans les activités de l'entreprise.

## RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises, également appelée Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est la mise en pratique du développement durable par les entreprises. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société, à respecter l'environnement tout en étant économiquement viable. Un équilibre qu'elle va construire avec l'aide de ses parties prenantes.

## FOURNISSEUR

Un fournisseur est une personne physique ou morale qui fournit des biens ou des services à une entreprise. Un sous-traitant est une personne physique ou morale à qui un entrepreneur confie sous sa responsabilité tout ou partie de l'exécution du contrat d'entreprise conclu avec le maître d'ouvrage.

Sources : <http://www.novethic.fr>  
[www.marche-public.fr](http://www.marche-public.fr)



**METAROM FRANCE**

3, avenue de l'Etoile du Sud  
Pôle Jules Verne  
80440 Boves, France  
Tel : +33 322 388 600  
Fax : +33 322 388 590  
Mail : metarom.france@metarom.fr

**METAROM AUSTRALIA**

UNIT 4, 20-28 Ricketty Street  
Mascot/Sydney NSW 2020, Australia  
Tel : + 61 (2) 9317 5002  
Fax : + 61 (2) 8068 1854  
Mail : metarom.australia@metarom.com.au

**METAROM BENELUX**

Chaussée de Ruisbroek 209  
Ruisbroeksesteenweg 209  
B-1190 Bruxelles, Belgique  
B-1190 Brussel, België  
Tel : + 32 2 333 00 20  
Fax : + 32 2 333 00 29  
Mail : metarom.benelux@metarom.be

**METAROM UMA**

6, Bloc 1 Zone Industrielle  
13000 Benslimane, Maroc  
Tel : + 212(0)546 153 287  
Fax : + 212(0)523 298 028  
Mail : metarom.uma@metarom.ma

**METAROM IBERICA**

Polígono Industrial Rosanes  
Avenida Europa, 23-25  
SP-08769 Castellvi de Rosanes  
Barcelona, Spain  
Tel : + 34 937 735 453  
Fax : + 34 937 750 868  
Mail : metarom.iberica@metarom.es

**METAROM ASIA**

9 Jalan IPP  
Industri Primont Perdana, Desa Aman  
4700 Sungai Buloh, Selangor  
Malaysia  
Tel : +60 3 27 14 6210  
Mail : metarom.asia@metarom.my

**METAROM SUISSE**

88b, Rue de Genève  
1004 Lausanne, Suisse  
Tel : + 41 (21) 625 16 12  
Fax : + 41 (21) 624 72 12  
Mail : metarom.suisse@metarom.ch

**METAROM USA**

4211 Ponderosa Avenue,  
Suite B  
San Diego, CA 92123, USA  
Tel : +1 858 300 0484  
Mail : metarom.usa@metaromusa.com

**METAROM CZ**

Měšická 3130  
CZ-390 02 Tábor, Czech Republic  
Tel : + 420 381 210 773  
Fax : + 420 381 211 187  
Mail : metarom.cz@metarom.cz

**METAROM ANDINA**

Carrera 28 N°71 B - 53  
Bogota, Colombia  
Tel : + 571 225 4566  
Tel. / Fax : + 571 2255 323  
Mail : metarom.andina@metarom.co



Pour nous suivre en  
direct, rendez-vous sur



 [metarom.com](http://metarom.com)

METAROM Group